



## LA VIE CLAIRE REVIENT EN TV EN 2019

# Nouveau spot et nouveau territoire de marque : l'Indépendance

Du 7 au 27 avril, La Vie Claire, entreprise familiale et indépendante, pionnière dans la distribution de produits biologiques en France, revient en télévision pour la sixième année consécutive avec une nouvelle campagne publicitaire. Diffusée sur TF1, France Télévisions et les principales chaînes de la TNT, cette nouvelle campagne dévoile le nouveau territoire de marque de La Vie Claire : L'INDÉPENDANCE. Cette valeur humaine profondément ancrée dans l'ADN de l'enseigne depuis 70 ans, fait écho aux aspirations profondes des consommateurs de bio actuels. La Vie Claire affirme son identité spécifique tant par le message que par la forme du spot. L'indépendance de La Vie Claire lui permet de créer une autre BIO, à la fois exigeante, éthique, solidaire, française et savoureuse.



Conçu par l'agence Zakka, le spot publicitaire (deux formats de 25 et 10 secondes) se démarque par son traité illustratif et sa tonalité en rupture avec les campagnes du secteur de la bio. Il évoque le parcours initiatique d'un jeune homme libre de ses choix et engagé pour une vie meilleure. Dans cette histoire poétique et intemporelle, les choix du personnage principal et ceux de La Vie Claire sont guidés par un seul et même moteur : l'indépendance.

Cette première vague TV est à retrouver du 7 au 27 avril. En parallèle, le format long du film d'animation de 45 secondes est diffusé sur le site internet et les réseaux sociaux de La Vie Claire. Le film souligne les prises de consciences successives du personnage concernant l'alimentation et l'environnement, en écho aux préoccupations de La Vie Claire.

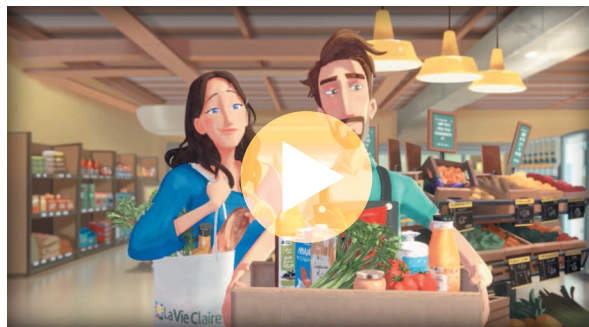
Cette campagne TV s'inscrit dans la nouvelle stratégie de communication de La Vie Claire. Celle-ci a pour objectif de valoriser l'indépendance de l'enseigne autour de 5 preuves majeures :

- **Défendre un modèle agricole durable**
- **S'imposer de surpasser la réglementation bio**
- **Être intransigeant sur la qualité**
- **Garantir un soutien absolu à ses producteurs**
- **Être à la fois accessible et solidaire**

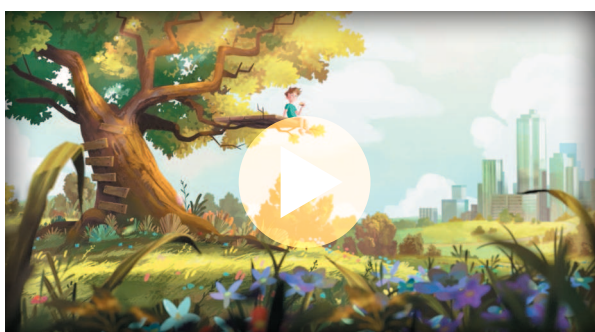
Ce discours de preuves est décliné en magasin dans tout le réseau de l'enseigne notamment à travers un manifeste qui revendique clairement ses engagements. Enfin, un livre de marque est également mis à disposition des consommateurs pour leur faire connaître de manière concrète la réalité des engagements de La Vie Claire.



VISIONNER LE FILM LONG (FORMAT 45 SEC.)  
> [EN CLIQUANT ICI](#)



VISIONNER LE FORMAT COURT DU SPOT TV (10 SEC.)  
> [EN CLIQUANT ICI](#)



VISIONNER LE SPOT TV (25 SEC.)  
> [EN CLIQUANT ICI](#)

Conception de la campagne TV : Agence Zakka  
Production : Passion Paris  
Réalisation des spots : Against All Odds  
Campagne diffusée du 7 au 27 avril 2019  
Deux formats de spots de 25 sec et 10 sec  
1653 spots diffusés à l'échelle nationale

PLUS D'INFORMATIONS SUR CETTE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION [EN CLIQUANT ICI](#)

Aller plus loin sur  
[www.lavieclaire.com](http://www.lavieclaire.com)



## À propos de ...

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui la seconde enseigne bio spécialisée sur le marché. Forte de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, cette entreprise familiale se démarque par son indépendance : 87% du capital est détenu par la famille Pelen, 11% par la direction et les collaborateurs et 2% par le Fonds de dotation La Vie Claire – Eric Pelen. Elle propose une offre riche de 6000 produits du quotidien dont 1900 références à sa propre marque. Avec un réseau de plus de 350 points de vente, La Vie Claire met un point d'honneur à garantir des



produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. En cohérence avec ses engagements et ses responsabilités, La Vie Claire est aussi impliquée dans une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) et est labellisée Bioentreprisedurable®.

## Contacts presse AGENCE BONNE RÉPONSE

SONIA BERNET  
04 72 40 54 10 | 06 18 64 24 08  
[s.bernet@bonne-reponse.fr](mailto:s.bernet@bonne-reponse.fr)

LAURÈNE SORBA  
04 72 40 54 10  
[l.sorba@bonne-reponse.fr](mailto:l.sorba@bonne-reponse.fr)