

# LA VIE CLAIRE S'ASSOCIE À LA START-UP PHENIX pour lutter contre le gaspillage alimentaire



La Vie Claire, entreprise indépendante, familiale et pionnière dans la distribution de produits biologiques en France s'engage au côté de la start-up française Phenix afin de lutter contre le gaspillage alimentaire. Grâce à l'application Phenix, les consommateurs peuvent localiser les invendus des magasins La Vie Claire participants\* à Lyon et Paris et les acheter ainsi à prix réduits. L'occasion de s'engager concrètement contre le gaspillage tout en réalisant des économies.

## Une nouvelle démarche anti-gaspi PORTÉE PAR LES COLLABORATEURS LA VIE CLAIRE



La Vie Claire est impliquée depuis plusieurs années dans de grandes causes correspondant à ses valeurs : la lutte contre le gaspillage alimentaire fait partie de ses priorités. Cette démarche anti-gaspi est portée en interne par un groupe de collaborateurs bénévoles : Agir Clair®.

L'objectif de ce groupe est de booster l'éco-responsabilité de La Vie Claire, et inciter à la réduction des déchets, à la solidarité à travers des partenariats avec des associations ou encore à la promotion de comportements responsables comme le covoiturage...

\* Liste des magasins La Vie Claire participants : La Vie Claire Charité (Lyon 2<sup>e</sup>), La Vie Claire Charlemagne (Lyon 2<sup>e</sup>), La Vie Claire Point du Jour (Lyon 5<sup>e</sup>) La Vie Claire Tassin-la-Demi-Lune (69), La Vie Claire Sébastopol (Paris 2<sup>e</sup>), La Vie Claire Grenier Saint-Lazare (Paris 3<sup>e</sup>) La Vie Claire Colonel Fabien (Paris 10<sup>e</sup>), La Vie Claire Ledru Rollin (Paris 11<sup>e</sup>).

## À propos de



La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui la seconde enseigne bio spécialisée sur le marché. Forte de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6000 produits du quotidien dont 1850 références à sa propre marque. Avec un réseau de plus de 350 points de vente, La Vie Claire met un point d'honneur à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable.

Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges plus exigeants que la réglementation en vigueur.

La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. En cohérence avec ses engagements et ses responsabilités, La Vie Claire est aussi impliquée dans une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) et est labellisée Bioentreprise durable®.



Fondée en mars 2014 par Jean Moreau et Baptiste Corval, la startup française compte 120 collaborateurs engagés sur tout le territoire. Elle prône les valeurs de l'économie circulaire, avec la conviction que les déchets sont la ressource du XXI<sup>e</sup> siècle, si tant est qu'on sait les mettre entre les bonnes mains. Depuis sa création, ce sont ainsi plus de 30 millions de repas de repas qui ont été sauvés et redistribués par les associations partenaires du réseau. L'application, lancée en janvier 2019, réunit déjà plus de 15 000 citoyens et une centaine de commerçants à Lyon et Paris.

Plus d'informations :  
<https://antigaspi.wearephenix.com/>

Aller plus loin sur  
[www.lavieclaire.com](http://www.lavieclaire.com)

 [lavieclaire](https://www.facebook.com/lavieclaire)  
 [@\\_lavieclaire](https://twitter.com/_lavieclaire)  
 [la-vie-claire-s-a-e](https://www.linkedin.com/company/lavieclaire-s-a-e)  
 [\\_lavieclaire](https://www.instagram.com/_lavieclaire)

## Contacts presse AGENCE BONNE RÉPONSE

SONIA BERNET  
04 72 40 54 10 | 06 18 64 24 08  
[s.bernet@bonne-reponse.fr](mailto:s.bernet@bonne-reponse.fr)

LAURÈNE SORBA  
04 72 40 54 10  
[l.sorba@bonne-reponse.fr](mailto:l.sorba@bonne-reponse.fr)