La Vie Claire
La bio est dans ma nature

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
FÉVRIER 2019

Résultats 2018 La Vie Claire : Une croissance significative, avec de nouvelles ambitions pour 2019

Pionnière dans la distribution de produits biologiques depuis plus de 70 ans, l'entreprise indépendante et familiale La Vie Claire poursuit son rythme de croissance. Avec un chiffre d'affaires du réseau de 300 millions d'euros en 2018, elle confirme sa seconde place parmi les acteurs de la distribution bio spécialisée française.

Retour sur les résultats 2018

En 2018, l'enseigne maintient son cap et enregistre un chiffre d'affaires de **300 millions d'euros pour l'ensemble du réseau** soit une progression de **12% en un an.**

À fin décembre 2018, La Vie Claire comptait **353 points de vente** : 105 magasins intégrés et 248 franchisés.

La Vie Claire a également connu une croissance de ses effectifs avec **la création de 88 emplois** en équivalent temps plein l'an passé ce qui a porté ses effectifs à 980 collaborateurs dont 838 équivalents temps plein.

88 emplois créés en 2018

353 points de vente dont 105 magasins intégrés

+ 12% de chiffre d'affaires en un an

300 M€ de CA pour l'ensemble du réseau en 2018

La Vie Claire acteur indépendant et familial de la distribution bio spécialisée

La Vie Claire, détenue à hauteur de 87% par la famille Pelen, 11% par la Direction et les collaborateurs et 2% par le Fonds de Dotation La Vie Claire Eric Pelen, est un acteur indépendant et majeur de la distribution bio spécialisée.

Les ambitions affichées pour 2019

La Vie Claire va poursuivre l'expansion de son parc de magasins avec l'ouverture d'une cinquantaine de points de vente, toujours en propre et en franchise.

L'enseigne va renforcer la légitimité et la puissance de son offre à la marque La Vie Claire, déjà riche de 1900 références. Marque référente de la bio, porteuse d'engagements et de convictions fortes, elle est au cœur des priorités de l'entreprise. Fidèle à ses convictions d'origine, La marque La Vie Claire recherche toujours le meilleur. Chaque année, les cahiers des charges et les exigences sont renforcés.

Les critères de contrôle sont poussés et les obligations accentuées auprès de ses fournisseurs, pour aller au-delà de la règlementation établie.

Entretenir des partenariats de confiance et s'engager pour le développement de filières s'inscrit également dans les engagements de la marque.

Depuis 70 ans, l'indépendance de La Vie Claire lui permet de dessiner une autre bio. Une bio exigeante, éthique, solidaire, française et savoureuse.

Plus d'informations sur
www.lavieclaire.com

lavieclaire
@_lavieclaire
la-vie-claire-s-a-e
_lavieclaire

À propos de ...

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui la seconde enseigne bio spécialisée sur le marché. Forte de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6000 produits du quotidien dont 1900 références à sa marque propre. Avec un réseau de plus de 350 points de vente, La Vie Claire met un point d'honneur à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable.

Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges plus exigeants que la réglementation en vigueur.
La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. En cohérence avec son engagement, La Vie Claire est aussi impliquée dans une démarche éco-responsable et est certifiée Bioentreprisedurable®.

Contacts presse

Agence Bonne réponse
SONIA BERNET : 04 72 40 54 12 I 06 18 64 24 08
s.bernet@bonne-reponse.fr
LAURENE SORBA : 04 72 40 54 13 I 06 16 54 55 08
l.sorba@bonne-reponse.fr