

RÉSULTATS 2020 LA VIE CLAIRE

Une croissance remarquable grâce à un engouement des Français pour la bio, renforcé par le contexte de crise sanitaire



Forte d'un réseau de plus de 380 points de vente, La Vie Claire est présente sur l'ensemble du territoire français. Fidèle à ses convictions notamment celle du lien entre l'alimentation et la santé, La Vie Claire a fait le choix de la bio responsable, locale (83% de ses fournisseurs produisant dans l'hexagone) et solidaire en soutenant une agriculture durable avec ses producteurs.

Résultats 2020

En 2020, l'enseigne maintient son cap et enregistre un chiffre d'affaires de 385 millions d'euros pour l'ensemble du réseau, soit une progression de plus 16% en un an.

Fin 2020, La Vie Claire compte 380 points de vente et a ouvert 31 points de vente sur l'année écoulée. La Vie Claire reste le réseau n°1 de la Franchise de la Bio.

380
points de vente



+16%
de chiffre d'affaires
en un an



385 M€
de CA pour l'ensemble
du réseau en 2020



 **La Vie Claire** *acteur indépendant et familial de la distribution bio spécialisée*

La Vie Claire, détenue à hauteur de 82% par la famille Pelen, 16% par la Direction et les collaborateurs et 2% par le Fonds de Dotation La Vie Claire Eric Pelen, est un acteur indépendant et majeur de la distribution bio spécialisée.

LES AMBITIONS AFFICHÉES POUR 2021



La Vie Claire va poursuivre l'expansion de son parc de magasins avec l'ouverture de nouveaux points de vente en intégrés et en franchises.

L'enseigne va renforcer la légitimité et la puissance de son offre à la marque La Vie Claire, déjà riche de plus de 2 000 références. Marque référente et numéro 1 de la bio en magasins spécialisés, porteuse d'engagements et de convictions fortes, elle est au cœur des priorités de l'entreprise. Fidèle à ses convictions d'origine, La marque La Vie Claire recherche toujours le meilleur. Chaque année, les cahiers des charges et les exigences sont renforcés.

Les critères de contrôle sont poussés et les obligations accentuées auprès de ses fournisseurs, pour aller au-delà de la réglementation établie.

Entretenir des partenariats de confiance et s'engager pour le développement de filières s'inscrit également dans les engagements de la marque.

Depuis 70 ans, l'indépendance de La Vie Claire lui permet de dessiner une autre bio. Une bio exigeante, éthique, solidaire, française et savoureuse.

Plus d'informations sur
www.lavieclaire.com



lavieclaire



@lavieclaire



la-vie-claire-s-a-e



lavieclaire

A propos de La Vie Claire

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché spécialisé. Forte de **70 ans d'expérience et de savoir-faire**, elle propose une offre riche de **6000 produits du quotidien dont plus de 2 000 références à sa marque propre**. Avec un réseau de **plus de 380 points de vente**, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges plus exigeants que la réglementation en vigueur.

La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. **La Vie Claire bénéficie du Label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de RSE.**



Contact Presse

Magali Delmas, consultante presse

07 66 84 27 17

Avec Brigitte Barron

m.delmas@vivactis-publicrelations.fr

b.barron@vivactis-publicrelations.fr