

Communiqué de Presse – Mars 2022

Le pouvoir d'achat au cœur des préoccupations de La Vie Claire

*Une sélection de 100 Petits Prix Bio®
pour alléger le panier des consommateurs*



Voilà maintenant plusieurs mois que l'actualité est dominée par une **hausse sans précédent du prix des matières premières** agricoles, des emballages, du transport ou encore de l'énergie. Les facteurs qui occasionnent ces hausses sont multiples, certains sont climatiques, d'autres géopolitiques, d'autres encore sont les conséquences de la crise sanitaire qui dure depuis bientôt deux ans. Reste que cette combinaison impacte de façon significative le budget des consommateurs, au point que le **pouvoir d'achat est devenu la préoccupation n°1 des Français** en cette période pré-électorale, et les candidats à la présidentielle d'avril 2022 en ont d'ailleurs tous fait un axe majeur de leur campagne. Dans cet environnement économique perturbé, **faire ses courses au quotidien** devient pour beaucoup un acte pour lequel il est plus que jamais indispensable de scruter les prix au plus près. Et ce contexte n'est guère propice aux distributeurs de produits bio qui ont la réputation d'être plus chers que les autres. Or, parmi les engagements forts qui structurent l'identité de **La Vie Claire**, il y a précisément celui d'être une **marque à la fois accessible et solidaire**. Pouvoir consommer bio aussi régulièrement que possible, à n'importe quel moment du mois et quels que soient ses goûts et ses envies, l'enseigne en a fait une de ses priorités. Et elle le démontre donc par une action très concrète sur son offre en magasin.

Pour participer à combattre l'idée reçue des produits trop chers et prouver son ambition d'accessibilité, du **1^{er} mars 2022 au 28 février 2023**, La Vie Claire proposera **pendant toute une année 100 produits estampillés « Petits Prix Bio® »**, parmi lesquels **les 2/3 sont fabriqués en France**. Il s'agit d'une **sélection de produits du quotidien** soigneusement opérée parmi les 2 000 références à la marque La Vie Claire disponibles dans les 390 magasins de son réseau en France métropolitaine et dans les DOM-TOM. Elle concerne des produits de toutes les gammes, et les consommateurs les retrouveront aussi bien **au rayon frais** qu'au **rayon épicerie** ou au **rayon bien-être**.

Afin de faire connaître à ses clients habituels les Petits Prix Bio® et pousser de nouveaux clients à les découvrir, **La Vie Claire distribuera bientôt le catalogue complet des 100 références sélectionnées**. Pour permettre à des nouveaux clients de connaître cette sélection, ce catalogue sera aussi **téléchargeable** sur le site web La Vie Claire (www.lavieclaire.com) et sur les **applications Tiendeo et Bonial**. Un excellent moyen d'explorer la large variété des produits, avec dans ses pages, des informations sur la fabrication, des conseils d'utilisation, ou encore des recettes qui permettent de créer à partir de quelques-uns de ces produits, un plat complet ou un dessert gourmand.

Il y aura une autre façon de faire des économies en découvrant cette sélection, du 7 au 13 mars 2022, pour tous les clients adhérents au **programme de fidélité La Vie Claire** et **pour tout panier d'un montant égal ou supérieur à 30€**. Ces clients se verront offrir



un bon de réduction immédiat de 5€ et l'un de ces 3 produits choisis parmi les 100 Petits Prix Bio® : un litre de lait, un paquet de biscuit épeautre et sésame, ou un savon de Marseille.

Et sur cette même période, le lancement de cette toute nouvelle offre de Petits Prix Bio® fera l'objet d'une **campagne en radio locale et nationale, sur Internet et les réseaux sociaux, ainsi qu'à travers une signalétique en magasin.**

Consommer bio sans dépenser plus, c'est donc ce que va permettre La Vie Claire tout au long de l'année. Une opportunité pour les clients fidèles de varier chaque jour les plaisirs en faisant attention à leur porte-monnaie. Une bonne occasion aussi pour les autres de vouloir tester, peut-être pour la première fois, une bio abordable, saine et bonne pour la planète.

3 questions à Mélanie Costaris Novais, Directrice marketing/achats et qualité chez la Vie Claire

Pourquoi cette idée de proposer chez La Vie Claire une sélection de Petits Prix Bio® ?

On entend beaucoup le discours que les produits bios sont des produits trop onéreux, que leur qualité impacte de façon trop importante leur prix et les rend inaccessibles. Nous avons donc voulu combattre cette idée que consommer bio c'est forcément consommer cher, dans un effort mutuel de La Vie Claire et de certains de nos fournisseurs pour **garantir le prix le plus juste sur 100 références sélectionnées avec soin.** Et ainsi permettre à toutes et tous de continuer à faire leurs courses dans nos 390 magasins en faisant des économies, ou à d'autres de pouvoir découvrir nos produits sans arrière-pensées.

Comment sont précisément choisis les 100 produits de votre sélection Petits Prix Bio® parmi les 2 000 références disponibles ?

Nous nous sommes concertés avec les fournisseurs des produits à la marque La Vie Claire et dans chaque gamme nous avons retenu un produit bien représentatif. Les 100 produits réunis représentent ainsi un **éventail très large** de ce qu'on peut trouver dans nos magasins. Nous les avons choisis parce qu'ils sont des produits qui **couvrent tous les besoins courants du quotidien** et qu'ils permettent de composer des repas sains, bons et équilibrés, mais surtout des repas complets et variés où la notion de plaisir est toujours primordiale. **Et 70 d'entre eux sont de fabrication française.**

Vous êtes responsable de la qualité au sein de l'enseigne, est-ce que vous garanzissez à vos consommateurs sur les Petits Prix Bio® le même niveau de qualité que sur les autres produits disponibles en magasin ?

La Vie Claire s'engage à proposer des produits qui respectent strictement les cahiers des charges en vigueur sur le marché de la bio. Sur nos 2 000 produits à la marque La Vie Claire, nous nous imposons même des **exigences encore supérieures aux réglementations existantes.** Les 100 Petits Prix Bio® étant tous des produits à notre marque propre, **ils sont donc non seulement moins chers, mais nous garantissons qu'ils sont aussi d'une qualité irréprochable.** Notre objectif avec cette sélection, c'est vraiment de démontrer que consommer bio, cela ne doit justement jamais être un choix entre le prix ou la qualité.

DU 1^{ER} MARS 2022 AU 28 FÉVRIER 2023
PARTEZ À LA DÉCOUVERTE
DE NOS 100 PETITS PRIX BIO !

A propos de



La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio.

Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2 000 références à sa marque propre. Avec un réseau de plus de 380 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable.

Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

Plus d'informations : www.lavieclaire.com

Contacts presse :

VIVACTIS PUBLIC RELATIONS
+(33) 1 46 67 63 44

Diane Galland / LD

+(33) 1 46 67 63 50
+(33) 6 15 89 48 44
d.galland@vivactis.fr

Houney Touré Valogne / LD

+(33) 1 46 67 63 55
+(33) 6 10 80 72 96
h.toure-valogne@vivactis.fr

