



Communiqué de presse

Novembre 2021

SOLIDAIRE FRIDAY 2^{ème} édition

La contre-offensive de La Vie Claire au Black Friday avec l'ONG Entrepreneurs du Monde

Le 26 Novembre, c'est le Black Friday. Chez La Vie Claire on préfère la solidarité !

Pour La Vie Claire et l'association Entrepreneurs du Monde, la surconsommation et le gaspillage que génère le Black Friday doivent être stoppés. La Vie Claire et Entrepreneurs du Monde œuvrent pour une société responsable, plus humaine et respectueuse de l'environnement. Ensemble, ils ont choisi de lancer une contre-offensive Black Friday et de lancer un Solidaire Friday !

OUI AU DON, NON A LA SURCOMMATION AVEC LA VIE CLAIRE



Pour la 2^{ème} année consécutive, au lieu d'appeler à la consommation lors du Black Friday, La Vie Claire promeut le don et s'engage aux côtés d'Entrepreneurs du Monde. L'enseigne finance la formation en cuisine écoresponsable et anti-gaspillage **d'apprentis restaurateurs lyonnais en situation précaire**. Ces personnes en difficulté (réfugiés, parents isolés, bénéficiaires de minimas sociaux etc...) sont accompagnées dans leurs projets de création d'entreprises de restauration par Entrepreneurs du Monde et son programme ICI (Incubation-Création- Inclusion).

Les 2 volets de ce soutien

1) Un don de 5000 euros de La Vie Claire va permettre un accompagnement des entrepreneurs vers une approche responsable de leur métier de restaurateur.

Au programme de cet accompagnement:

- Une formation de 2 mois « Entreprendre en restauration » (faire son étude de marché, affiner son offre, son business plan etc.) et de 4 semaines en techniques culinaires, à l'organisation en cuisine, aux règles d'hygiène, à la cuisine locale et anti-gaspillage etc.
- 3 semaines d'immersion dans un restaurant d'application
- Une mise en situation dans le Food truck école du programme et son labo de cuisine pour tester leur activité en conditions réelles, acquérir de l'expérience, construire une clientèle
- Un accompagnement individuel jusqu'à 6 mois après le lancement de l'activité

2) Un foodtruck....

En bonus cette année, **6 apprentis restaurateurs** régaleront les salariés du siège de la Vie Claire avec le foodtruck école d'Entrepreneurs du Monde, le 26 novembre.

Qui sont ces 6 apprentis ?

Des personnes qui souhaitent entreprendre dans le secteur de la restauration, ils sont en formation depuis septembre et seront accompagnés de Marie-Laure, conseillère technique en cuisine du programme ICI.



Les cuisiniers sont Jawed, Amirou, Medhia, Bouchra, Aziza, Audrey.

Tous habitent dans la Métropole Lyonnaise :

- 2 d'entre eux sont des travailleurs handicapés,
- 4 sont au RSA,
- l'une au chômage longue durée.

Leurs projets :

- monter un foodtruck pour servir une zone industrielle,
- lancer une activité de traiteur sur les marchés,
- vivre de leur passion et arrêter les emplois précaires.

Cette initiative est relayée sur les réseaux sociaux, les magasins La Vie Claire de Rhône-Alpes et leurs sites internet.

Pourquoi relayer cette contre-offensive au Black Friday ?

- Dénoncer la gabegie générée par le Black Friday
- Inspirer les entreprises, encourager leur engagement car il est urgent de changer nos comportements
- Promouvoir le don et la solidarité au profit de projet pour les plus vulnérables respectueux de l'environnement

La Vie Claire en quelques mots

La Vie Claire est une entreprise indépendante et familiale, pionnière dans la distribution de produits biologiques depuis plus de 70 ans. Elle possède un réseau de plus de 380 points de vente. La Vie Claire, c'est aussi une marque de produits bio à part entière avec près de 2000 références.

Entrepreneurs du Monde en quelques mots

Depuis plus de 20 ans, Entrepreneurs du Monde accompagne les plus vulnérables en Afrique, en Asie, en Haïti et en France. Elle les aide à entreprendre et à accéder à l'énergie. **La lutte contre le réchauffement climatique ne fait pas initialement partie de son cœur de métier. Pourtant, cet engagement est aujourd'hui devenu central dans le déploiement de ses actions.** Car les plus démunis sont déjà victimes du changement climatique. Mais aussi parce que, devant l'urgence de la situation, nous devons tous agir !

Contacts presse La Vie Claire :

Agence Vivactis Public Relations

Diane Galland : 06 15 89 48 44

d.galland@vivactis-publicrelations.fr

Houney Touré Valogne : 06 10 80 72 96

h.toure-valogne@vivactis-publicrelations.fr