



Nomination de Christelle Le Hir à la tête de la présidence du directoire de La Vie Claire



Le marché de la bio connaît un ralentissement notable depuis le 2ème trimestre 2021 touchant aussi bien les GSA (-2.4% en valeur vs N-1, Nielsen) que les circuits spécialistes (-6% en valeur vs N-1, Biotopia).

Les raisons en sont multiples : une concurrence de plus en plus accrue sur le marché de la bio, une montée en puissance de l'achat local, en direct auprès des producteurs, une méfiance des consommateurs face au label bio...

La Vie Claire, acteur indépendant et pionnier de la bio depuis 75 ans, n'échappe pas à ce contexte baissier et atterrit, en CA Prix Publics, à **355,5 M€ soit -7.4% vs 2020**, L'année 2020 ayant été exceptionnelle d'un point de vue de la consommation, la comparaison vs 2019 est également à prendre en compte : **+7.7% 2021 vs 2019**.

Néanmoins, et en dépit de cette baisse, il est à noter que la situation financière de La Vie Claire ainsi que les relations avec ses fournisseurs restent extrêmement saines.

Convaincue que cette tendance n'est que conjoncturelle et que le marché de la bio a encore des perspectives de croissance, **La Vie Claire** a souhaité mettre en place des changements organisationnels afin de s'adapter au contexte, assurer une pérennité d'entreprise face aux challenges de la bio et répondre aux nouvelles attentes du consommateur.

Christelle Le Hir va ainsi prendre, à partir du 4 avril 2022, la présidence du directoire de La Vie Claire.

Mme Le Hir a dirigé avec succès la branche épicerie de Grand Frais pendant 12 ans et possède une expérience riche dans la distribution alimentaire de qualité.

Elle succède à Guillaume Despierres qui aura désormais pour mission de se concentrer sur un projet stratégique pour La Vie Claire : la nouvelle plate-forme logistique sur la commune de Grigny (69).

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de près de 75 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2 000 références à sa marque propre. Avec un réseau qui atteindra 400 points de vente en 2022, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

Contacts presse :



+(33) 1 46 67 63 44

Diane Galland / LD

+(33) 1 46 67 63 50

+(33) 6 15 89 48 44

d.galland@vivactis.fr

Houney Touré Valogne / LD

+(33) 1 46 67 63 55

+(33) 6 10 80 72 96

h.toure-valogne@vivactis.fr