

## Le réseau poursuit sa croissance et atteint un cap symbolique

### *La Vie Claire inaugure son 400e magasin dans son berceau lyonnais*

Avec ses points de vente situés dans les grandes villes et leurs périphéries ainsi que dans les zones rurales, le réseau des magasins **La Vie Claire** constitue un maillage territorial réparti sur l'ensemble du territoire et les DOM-TOM grâce auquel l'enseigne se place parmi les acteurs majeurs de la distribution bio en France. Poursuivant sa croissance, le réseau atteint aujourd'hui un cap symbolique puisque son 400<sup>e</sup> magasin vient d'ouvrir ses portes dans un lieu cher à la marque puisque implantée en territoire lyonnais. Une occasion pour la marque de montrer toute l'importance de son ancrage local et sa fierté d'appartenir à la région, et qui se traduira mi-septembre par une inauguration officielle dans les locaux du magasin.

Le magasin **La Vie Claire Lyon Lumière** qui a ouvert au mois de juin dispose d'une surface de 231 m<sup>2</sup>, il est dirigé par Pierre Breton (cf. interview) et il emploie 6 salariés. Il est situé au 101 avenue des Frères Lumière dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de Lyon et il est ouvert du lundi au samedi, de 9h à 20h et le dimanche matin de 9h à 12h30. Comme dans la totalité des magasins de la marque, on y trouve **6 000 références de produits bio dont 2 000 produits à la marque La Vie Claire** (89% sont fabriqués par des producteurs français), et les services d'une naturopathe agréée qui dispense des conseils aux consommateurs curieux d'en savoir plus sur les bénéfices de la bio.



Comme tous les nouveaux magasins **La Vie Claire**, le magasin **Lyon Lumière** est éco-conçu, moderne et chaleureux. L'organisation de ses espaces et le mobilier sont fidèles à une démarche éco-responsable. **La Vie Claire** s'engage en effet concrètement avec l'utilisation de peintures dépolluantes et sans solvant qui captent et détruisent des polluants de l'air ambiant, un mobilier en bois éco-conçu et certifié PEFC, des dispositifs visant à réduire les consommations d'énergie (frigos fermés, détecteurs de mouvements, éclairage basse consommation, etc.) ainsi qu'à travers un contrat spécifique avec EDF pour soutenir les filières de production d'électricité renouvelable.

L'inauguration aura lieu le **lundi 12 septembre** sur l'invitation de **Régis Pelen, Président du conseil de surveillance, et de Christelle Le Hir, Présidente du directoire** ainsi que des équipes, et elle se déroulera en présence des collaborateurs du magasin, des représentants de la marque, ainsi que des élus locaux de la ville de Lyon et des représentants des institutions régionales. L'événement sera notamment l'occasion pour les participants de rencontrer des partenaires locaux dont les produits ou les activités concernent très directement le fonctionnement du magasin et de dialoguer avec eux. **Graines de Lyon**, regroupement de producteurs et transformateurs de céréales ; la **Brasserie Dulion**, spécialiste du brassage sans maltage à partir de de céréales de champs lyonnais ; **Rebooteille**, la filière de réemploi des emballages en verre sur le Rhône, la Loire et l'Ain.

### **3 questions à Pierre Breton, Directeur du magasin La Vie Claire de Lyon Lumière**



Véritable épicurien, convaincu que le bonheur est dans la simplicité et que la bio propose à la fois la qualité et le goût, Pierre Breton est devenu à 30 ans le directeur du tout nouveau magasin lyonnais. Un magasin à la tête duquel il va pouvoir faire la promotion du mieux manger et démontrer que les valeurs de **La Vie Claire** sont aussi profondément les siennes.

#### ***Comment êtes-vous arrivé chez la Vie Claire ?***

Je souhaitais avoir un cadre de travail conforme à mes valeurs. J'étais déjà client La Vie Claire et j'avais vraiment envie d'intégrer cette entreprise pionnière dont j'admirais la qualité des produits, l'engagement écologique et l'excellence du service clients. J'avais une expérience de la vente dans le secteur sportif et j'ai donc envoyé un CV et une lettre de motivation, en précisant notamment que j'habite le 8<sup>e</sup> arrondissement de Lyon et que j'étais motivé de pouvoir travailler le plus près possible de mon domicile. Après une formation, puis quelques remplacements, le poste de directeur ici m'a été proposé et j'ai accepté avec enthousiasme.

#### ***Votre magasin aura-t-il des spécificités ?***

Comme tous les nouveaux magasins La Vie Claire, le nôtre a été conçu dans le respect des normes les plus récentes d'éco-responsabilité. Mais il est aussi doté d'innovations technologiques, comme des caisses qui s'adaptent à la taille de l'utilisateur pour le meilleur confort, ou encore des consoles de connexion permanente avec les réfrigérateurs pour détecter le moindre problème. Mais la spécificité dont nous sommes les plus fiers et que nous avons mis en place, c'est le partenariat avec la micro-ferme des Etats-Unis qui est aujourd'hui en conversion bio et qui nous fournit par exemple en salades, en carottes ou en aromates. Ils sont situés à 800m du magasin, impossible de trouver plus local !

#### ***Dans une période de tension sur le pouvoir d'achat, quels conseils pourriez-vous donner aux consommateurs de bio ?***

**La Vie Claire** propose plus de 150 références de fruits et légumes bios, uniquement cultivés et vendus selon leur saisonnalité naturelle. Une bonne façon de faire des économies tout en mangeant bon et sain c'est de cuisiner plus de produits bruts avec des recettes simples. Nous proposons aussi une sélection de 100 Petits Prix Bio® tout au long de l'année qu'on trouve dans toutes les gammes de produits du quotidien pour pouvoir préparer des repas à la fois complets et variés. Nous constatons qu'il y a une vraie demande de nos clients à ce sujet.

**La Vie Claire**, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2 000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 400 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

**Contacts presse :**  
VIVACTIS PUBLIC RELATIONS  
+(33) 1 46 67 63 44

**Diane Galland / LD**  
+(33) 1 46 67 63 50  
+(33) 6 15 89 48 44  
d.galland@vivactis.fr

**Houney Touré Valogne / LD**  
+(33) 1 46 67 63 55  
+(33) 6 10 80 72 96  
h.toure-valogne@vivactis.fr