



## Ouverture d'un nouveau magasin La Vie Claire, en franchise, dans les Hauts de Seine à Clamart, Ile-de- France

**La Vie Claire, 1ère marque bio en marque propre**, pionnière sur le marché de produits biologiques en France depuis plus de 70 ans, est la **première enseigne en Franchise du réseau spécialisé Bio**.

Forte d'un réseau de près de 390 points de vente, La Vie Claire est présente sur l'ensemble du territoire français. Fidèle à ses convictions notamment celle du lien entre l'alimentation et la santé, La Vie Claire a fait le choix de la bio engagée pour le goût, pour le bien-être de tous et pour la Terre.

**C'est en franchise que La Vie Claire s'impose** : Elle n'est pas seulement historiquement la première des enseignes de la bio, elle est aussi **aujourd'hui l'enseigne n°1 en franchise sur son marché**.

Et pour conserver cette place, l'enseigne porte plus que jamais ses efforts vers le recrutement de nouveaux porteurs de projet intéressés pour rejoindre son réseau, sous forme de création, de reprise ou de location gérance.

**Les 243 magasins franchisés** sont situés partout en France métropolitaine, les DOM-TOM et quelques pays étrangers. Ils proposent sur le territoire le meilleur de la bio dans un maillage qui concerne toutes les régions.

**Le 7 septembre 2023, l'entreprise Pionnière de la bio poursuit son rythme de croissance avec l'ouverture d'un nouveau magasin franchisé à Clamart, dans les Hauts de Seine.**

## Ile-de-France : Un nouveau magasin franchisé dans les Hauts de Seine

Le 7 septembre 2023,

Justine et Nathalie, collègues dans leur ancienne expérience professionnelle, ont décidé de se lancer ensemble dans un projet entrepreneurial, en ouvrant un magasin La Vie Claire.



Ce nouveau magasin bio est ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h30 et le dimanche de 9h30 à 12h30. Il emploie au total **3 salariés**.

**Situé dans un tout nouveau quartier de Clamart Le Grand Canal, pour inaugurer ce quartier une fête sera organisée le 23 septembre prochain en présence de Jean-Didier Berger, maire de Clamart**

Très lumineux, le magasin de 190 m<sup>2</sup> est doté de grands espaces vitrés laissant passer la lumière du jour. A noter qu'il est accolé à une entrée de parking souterrain et sécurisé qui accorde une gratuité d'1h !

Ce magasin offre un **large choix de produits bio avec plus de 4000 références**. Il est doté d'étals de fruits et légumes de saison. Il y est possible d'acheter du

pain et des produits frais. Il dispose d'une épicerie sucrée et salée, d'une **belle cave de vins et de bières**, d'un large choix de **fruits et légumes de saison**, ainsi qu'un linéaire de plus de **100 références en vrac** et un service arrière de fromage bio. Dès octobre il proposera un large choix de **produits locaux**,

**Éco-conçus, modernes et chaleureux**, le concept des magasins La Vie Claire mise sur du mobilier et des espaces repensés, en adéquation avec **une démarche éco-responsable**. Ainsi, La Vie Claire s'engage concrètement à travers l'utilisation de **peintures dépolluantes et sans solvants** qui captent et détruisent des polluants de l'air ambiant, **un mobilier en bois éco-conçu** et certifié PEFC, des dispositifs visant à **réduire les consommations d'énergie** (frigos fermés, détecteurs de mouvements, éclairage basse consommation, etc.) ainsi qu'à travers un contrat spécifique avec EDF pour soutenir les filières de production d'électricité renouvelable.

Les magasins sont **contrôlés par l'organisme indépendant ECOCERT®** et en plus des contrôles réglementaires, La Vie Claire s'impose un cahier des charges plus exigeant : température des frigos, fraîcheur des fruits et légumes, etc.





## EN BREF ...

Près de 390 magasins  
En 2022 : **324 M€** de CA pour l'ensemble du réseau

## À PROPOS DE LA VIE CLAIRE

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2 000 références à sa marque propre. Avec un réseau de près de 390 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable.

Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon un cahier des charges exigeant. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.



**Contacts Presse La Vie Claire :**

**Diane Galland :** 06 15 89 48 44 - [d.galland@vivactis.fr](mailto:d.galland@vivactis.fr)

**Houney Touré Valogne :** 06 10 80 72 96 - [h.toure-valogne@vivactis.fr](mailto:h.toure-valogne@vivactis.fr)