

## La Vie Claire confirme sa croissance et consolide sa position sur le marché du bio

La Vie Claire, enseigne pionnière de la distribution de produits biologiques en France, confirme la reprise dynamique amorcée depuis début 2024, avec des chiffres de croissance prometteurs, supérieurs à ceux du marché. Portée par la relance du secteur biologique et une stratégie de proximité renforcée avec ses clients, l'enseigne annonce une hausse de 7,6% à périmètre constant<sup>1</sup>, une progression tirée par la fréquentation, illustrant un retour à la croissance durable.

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| Evolution du chiffre d'affaires à<br>octobre 2024 |
|---------------------------------------------------|

|                                      |
|--------------------------------------|
| ↑ +7,6% à périmètre constant vs 2023 |
|--------------------------------------|

### Août et septembre 2024 : une croissance marquée pour La Vie Claire qui dépasse celle du marché

Le mois d'août a été particulièrement porteur pour La Vie Claire, avec une **croissance de +8,8% à périmètre constant, surpassant la performance du marché bio qui a enregistré +7,2%**. Ce rebond illustre non seulement la capacité de La Vie Claire à **capter la demande croissante pour des produits bio, sains et respectueux de l'environnement**, mais aussi l'efficacité des initiatives commerciales mises en place par l'enseigne pour stimuler les ventes et fidéliser sa clientèle. La Vie Claire se distingue notamment sur les **rayons alimentaires, particulièrement les fruits et légumes ainsi que le pain, qui affichent une dynamique positive**, portée par une demande croissante pour des produits locaux, bio et responsables.

À fin septembre, La Vie Claire cumule une croissance de **+7,7% à périmètre constant** quand **le marché affiche au cumul à date de +6.7%**. La dynamique semble se contracter sur le mois de septembre au niveau du marché spécialisé même si la croissance est toujours là.

La Vie Claire continue ses bonnes performances grâce à son opération -50% sur le deuxième produit acheté, largement relayé en média, en radio et sur le web.

---

<sup>1</sup> BIOANALYTICS

## Innover et s'engager : l'enseigne mise sur une croissance durable

Confortée par les perspectives positives pour 2024, La Vie Claire prévoit de maintenir cette dynamique, tout en restant fidèle à ses engagements envers les consommateurs, grâce à une stratégie orientée vers le développement de ses produits à marque propre, des initiatives commerciales fortes et un engagement à rendre les produits bio accessibles, notamment via sa gamme de « petits prix bio », qui devrait doubler d'ici fin 2025 pour atteindre près de 200 références. L'enseigne a également lancé au mois de septembre une de ses **plus grandes opérations commerciales** : une promotion de -50% sur le deuxième produit La Vie Claire acheté, parmi ses 2 000 produits. Cette initiative fait partie d'une série d'actions destinées à renforcer l'engagement client et à stimuler la fréquentation des magasins.

Pour les derniers mois de 2024, l'enseigne consolide son réseau avec l'ouverture de trois nouveaux points de vente, et finalise la mise en service d'une nouvelle plateforme logistique à Grigny en région Rhône-Alpes pour optimiser la distribution dans ses magasins, qu'ils soient franchisés ou en propre. Ce centre, équipé des dernières technologies, permettra à l'enseigne de mieux répondre à la demande croissante tout en améliorant son efficacité opérationnelle. **La Vie Claire poursuivra également le programme de révision de ses 2 000 références à marque propre, avec une attention particulière au Nutri-score et au Planète-score**, assurant ainsi une qualité nutritionnelle et environnementale optimale pour ses produits.

*“En 2024, La Vie Claire renforce son engagement à rendre le bio accessible grâce à l'élargissement de sa gamme de petits prix et l'innovation sur ses produits à marque propre. Avec une croissance supérieure au marché et l'ouverture de nouveaux magasins, nous continuons de répondre aux attentes de nos consommateurs. Nous restons fidèles à nos valeurs en alliant accessibilité, qualité et développement durable.”* évoque Christelle Le Hir, Présidente du Directoire de La Vie Claire.

## Une mobilisation constante pour garantir l'avenir du bio

Grâce à ses performances, La Vie Claire a les moyens d'agir à l'échelle sectorielle pour promouvoir et défendre les valeurs du bio. Une voix portée par Christelle Le Hir, Présidente du Directoire de La Vie Claire, récemment élue à la présidence du Synadis BIO, le syndicat des distributeurs spécialisés dans le bio, aussi impliquée au sein de l'Agence BIO. À travers ces engagements, La Vie Claire contribue directement à **structurer et façonner l'avenir du secteur bio**, en collaborant avec les acteurs clés pour promouvoir un modèle agricole et alimentaire plus respectueux de l'environnement et de la santé publique. Ce positionnement témoigne d'une conviction profonde : soutenir le développement du bio pour l'ensemble de la profession et pour la société, afin de **répondre aux enjeux environnementaux actuels et aux attentes croissantes des consommateurs** en matière de produits sains et durables.

## **À propos La Vie Claire**

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 340 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

## **Contacts presse**

### Agence Monet

Victoire Beau

[v.beau@monet-rp.com](mailto:v.beau@monet-rp.com)

Camille Madec

[c.madec@monet-rp.com](mailto:c.madec@monet-rp.com)