

La Vie Claire confirme son modèle et continue de faire la différence sur la marché de la bio

Dans un contexte de profonde mutation du marché bio, La Vie Claire, enseignes pionnière de la distribution de produits biologiques en France, démontre la pertinence et la résilience de son modèle avec une croissance remarquable de près de 8% de son chiffre d'affaires à périmètre constant et 1.8% à périmètre total Métropole, quand le marché est à +7% en constant* et à +5,3% au total. Ces résultats valident la vision pionnière et l'expertise unique de l'enseigne qui, depuis près de 80 ans, définit les standards d'excellence du secteur. Portée par cette dynamique, La Vie Claire accélère en 2025 son développement avec un plan ambitieux d'expansion, des innovations majeures et un engagement renforcé pour démocratiser une bio d'excellence et de qualité.

Une croissance dynamique qui valide le business model de l'enseigne

La Vie Claire annonce un chiffre d'affaires de **331,1 millions d'euros en 2024**, soit une croissance à constant de **près de 8% par rapport à 2023**. Une évolution surpassant la performance du marché bio qui enregistre, lui, une croissance à constant de 7%* en 2024 après avoir connu une période de ralentissement et une faible progression de +0,3 % en 2023.

Le segment alimentaire, qui représente 87% du chiffre d'affaires de La Vie Claire, a enregistré des performances remarquables, particulièrement dans le rayon fruits et légumes avec une croissance de +10% de CA au total sur le rayon, grâce à une qualité renforcée, des contrôles réguliers et un sourcing d'excellence privilégiant les circuits courts : 85% des fruits et légumes sont d'origine française, soutenus par un réseau de plus de 87% de fournisseurs nationaux, avec un respect de la saisonnalité et un transport toujours sans avion. Cette stratégie distinctive de proximité garantit une fraîcheur et une qualité optimales tout en soutenant activement l'agriculture biologique française.

Sur l'ensemble de ses segments, la marque **La Vie Claire continue d'enrichir son offre avec plus de 350 innovations en deux ans**. Une sélection de 2 000 références privilégiant le goût et les qualités organoleptiques, une transparence accrue sur l'origine et la composition des produits, ainsi qu'une optimisation des recettes pour garantir un Nutri-Score et un Planet-Score optimales.

Forte de 325 magasins, dont 7 nouvelles ouvertures en 2024, l'enseigne consolide sa position sur le marché. **Une dynamique de développement du réseau qui se poursuit en 2025 avec 10 ouvertures prévues** renforçant son maillage territorial en métropole et dans les DROM et son offre de proximité.

Innovation : La Vie Claire investit le marché des compléments alimentaires

Fidèle à sa tradition d'innovation et forte de son expertise historique, **La Vie Claire diversifie son offre et lance sa propre gamme de compléments alimentaires** dits "indispensables". Cette nouvelle gamme s'appuie sur le savoir-faire et la vision de son fondateur pour réinventer la manière dont chacun prend soin de soi au quotidien.

La nouvelle marque de l'enseigne experte des nutriments, de fabrication française, Vita Claire, propose 11 solutions ciblées et soigneusement formulées, répondant aux enjeux de santé contemporains : immunité, vitalité, stress, articulation, mémoire... La particularité de cette nouvelle gamme est de proposer le « juste dosage » et la forme « la plus assimilable » par le corps humain. **Une offensive stratégique sur un segment en forte croissance, traditionnellement dominé par les pharmacies, qui illustre la capacité de La Vie Claire à redéfinir les standards du marché.**

"Avec le lancement de Vita Claire, nous ne nous contentons pas de suivre les tendances du marché ; nous les redéfinissons. Notre ambition, avec cette nouvelle gamme de compléments alimentaires, est de rester fidèle à la philosophie fondatrice de La Vie Claire et de consolider notre position de référent en matière de compléments alimentaires" ajoute Christelle Le Hir, Présidente du Directoire de La Vie Claire, Présidente du Synadis Bio, Vice-Présidente de l'Agence Bio et Vice-Présidente de Natexbio.

Un leadership responsable au service d'une bio accessible et engagée

Face aux enjeux de pouvoir d'achat, **La Vie Claire intensifie ses actions pour rendre l'alimentation bio plus accessible et préserver le pouvoir d'achat des consommateurs.** La Vie Claire réaffirme son engagement historique pour une bio accessible à tous en renforçant notamment son programme "Petits Prix Bio". Cette initiative pionnière, lancée en 2006, offre une sélection de produits bio du quotidien au meilleur prix. En 2025, La Vie Claire étend cette offre avec près de 200 références, dont 100 produits à moins de 3 euros, et des prix bloqués pendant un an.

L'ambition de devenir **entreprise à mission en 2025** marque une nouvelle étape dans l'engagement sociétal de La Vie Claire. Cette évolution majeure ancre dans ses statuts une vision avant-gardiste de la distribution bio, alliant performance économique et impact positif sur la société.

"Devenir entreprise à mission est une évolution naturelle pour La Vie Claire. En tant qu'acteur engagé dans la structuration et la défense de la filière, nous avons à cœur de jouer un rôle actif dans la transition vers un modèle plus durable et plus vertueux pour tous. C'est pourquoi nous œuvrons au quotidien pour promouvoir une bio exigeante, accessible et porteuse de sens, en lien avec l'ensemble des acteurs du secteur." confie Christelle Le Hir.

**Estimation BIOANALYTICS*

À propos La Vie Claire

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 327 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

Contacts presse

[Agence Monet](#)

Victoire Beau et Camille Fievre - lavieclaire@monet-rp.com