

UN NOÛL ÉBIOISSANT avec La Vie Claire !



Noël s'annonce tout en saveurs et en engagement avec La Vie Claire. L'enseigne spécialiste des produits bio propose, cette année encore, une gamme irrésistible de créations artisanales, diversifiées et gourmandes, conçues pour ravir les papilles tout en respectant l'environnement.

Moulages en chocolat, panettones élaborés avec soin, marrons glacés et papillotes aussi savoureuses que vertueuses, chez La Vie Claire, chaque bouchée révèle un engagement fort pour le bio, garantissant à la fois plaisir et bien-être.

LES CRÉATIONS CHOCOLATÉES



Comme chaque année, la période de Noël nous replonge instantanément en enfance avec des créations aussi surprenantes que puissantes en goût. Idéales à offrir, ces confiseries généreuses en chocolat au lait et chocolat noir bio feront briller les yeux des petits et grands gourmands.



Duo de mendiants
chocolat au lait et noir

Prix : 6,99 € - Poids* : 100g



Père Noël en
chocolat au lait

Prix : 6,99 € - Poids* : 130g



Papillote pralinés bio

Prix : 8,99 € - Poids* : 150g



Rocher au chocolat
noir noisette

Prix : 9,99 € - Poids* : 190g

LES INCONTOURNABLES CONFISERIES FRUITÉES OU CHOCOLATÉES

La Vie Claire réserve des surprises gustatives et raffinées avec ses produits bio emblématiques des fêtes de fin d'année. Rigoureusement sélectionnés pour leur qualité, le panettone poire chocolat, les truffes à la fleur de sel, le coffret de marrons glacés, les noisettes trio de chocolat promettent une explosion de saveurs.



Panettone poire chocolat

Prix : 11,99€ - Poids* : 500g



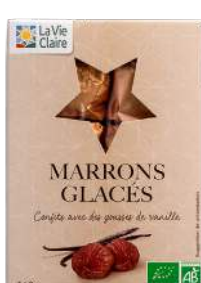
Truffes à la fleur de sel

Prix : 6,99 € - Poids* : 200g



Noisettes trio chocolat

Prix : 6,49 € - Poids* : 225g



Marrons glacés

Prix : 15,99€ - Poids* : 140g



Crème caramel
au beurre salé

Prix : 4,49€ - Poids* : 200g

« Nous sommes fiers de proposer des alternatives bio pour les fêtes. Nos chocolats au lait et noirs bio sont non seulement délicieux, mais aussi un choix responsable pour les consommateurs soucieux de leur santé et de l'environnement. »

Anne-Sophie Pallas, responsable marketing de l'enseigne

À PROPOS DE LA VIE CLAIRE :

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 340 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques de haute qualité. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon son propre cahier des charges et exigences. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin participer au rayonnement l'agriculture bio : elle apporte son soutien à des projets agricoles locaux à travers son fonds de dotation La Vie Claire - Eric Pelen. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.