

## La Vie Claire accélère son déploiement en Europe : l'enseigne accueille 6 magasins belges dans son réseau de franchise

La Vie Claire, enseigne pionnière de la distribution bio, poursuit son développement et franchit une nouvelle étape majeure en accélérant son expansion en Europe. Forte de 348,1 M€ de chiffre d'affaires en 2025, soit +7,4% à périmètre constant vs. 2024, l'enseigne qui a su consolider sa présence en France avec un réseau de 315 points de vente, renforce aujourd'hui son maillage en Belgique grâce à un partenariat avec l'ex groupe Biocap qui compte 6 magasins.

### La Belgique, un marché en croissance propice à l'expansion transfrontalière

La Vie Claire annonce la **signature d'un contrat de franchise pour la transformation de l'ensemble du parc de 6 magasins ex-Biocap**, enseigne spécialisée bio belge engagée depuis 2001. Grâce à ce partenariat, l'enseigne accélère son **développement en Europe**.

**Cette expansion intervient alors que le marché spécialisé bio renoue avec la croissance.** Alors que le marché bio spécialisé français est en croissance de 6,5% en 2025 par rapport à 2024 (à périmètre constant), la Belgique s'inscrit dans cette même tendance : les dépenses totales des ménages belges pour les produits alimentaires bio s'élevaient à 1,285 milliard d'euros en 2024, soit une hausse de 8,6 % par rapport à 2023. En Wallonie, ce montant culmine à 520 millions d'euros, en hausse de 10,5 %\*. Une dynamique encore plus forte chez La Vie Claire qui affiche un chiffre d'affaires de 348,1 millions d'euros en 2025, en hausse de 7,4% à périmètre constant.

### Un tremplin vers le développement d'un modèle de master-franchise

Au-delà de cette première étape, **ce partenariat ouvre la voie à un modèle de master-franchise**, qui permettrait à terme de confier les clés du développement du réseau La Vie Claire en Belgique à un partenaire local de confiance. Cette stratégie s'inscrit dans l'ambition de l'enseigne de structurer son expansion européenne de manière durable et responsable, en s'appuyant sur des acteurs engagés qui partagent ses valeurs.

### Un modèle adapté aux spécificités du marché belge

**Le déploiement du modèle s'effectuera en deux temps**, tout en assurant une continuité de service des magasins, ouverts et disponibles pour les clients : dès à présent, les points de vente sont approvisionnés et les équipes formées et accompagnées aux nouveaux outils et produits, avant un déploiement du modèle à partir du mois d'avril.

**D'ici l'été, les magasins d'Arlon, d'Erpent, de Bouge, de Gembloux et de Charleroi incarneront pleinement l'identité et le savoir-faire de l'enseigne La Vie Claire**, à l'image du magasin vitrine de Libramont qui ouvrira début juin sous le concept complet La Vie Claire.



Pour ce déploiement, **La Vie Claire s'appuie sur les fondamentaux de son modèle : un ancrage territorial qui privilégie la proximité avec les producteurs locaux, les circuits courts et le respect des spécificités régionales, partout où l'enseigne s'implante.** Ainsi, et pour respecter les attentes des consommateurs belges, les 6 magasins poursuivront leurs relations avec leurs fournisseurs locaux (Interbio, Ferme Baré, Vajra, Delibio, Les Paysans Bouchers,...) et continueront de valoriser les produits belges, en phase avec les habitudes de consommation sur le territoire.



**Cette offre locale sera enrichie par les plus de 2 000 références à marque propre La Vie Claire, élaborées selon un cahier des charges exigeant qui va au-delà des standards du label bio. Pour conjuguer qualité et accessibilité au quotidien, l'enseigne permettra également aux belges de bénéficier de toute la richesse de son modèle, incluant les opérations promotionnelles régulières, partie intégrante de son ADN.** Cette approche, qui a fait ses preuves depuis 80 ans, garantit aujourd'hui la solidité de cette expansion transfrontalière.

Pour **Christelle Le Hir, Présidente du Directoire de La Vie Claire** : *“Cette alliance marque une étape déterminante dans notre volonté d'accélérer notre développement en Europe, en particulier dans les pays européens transfrontaliers. Ce partenariat nous permet de nous appuyer sur un acteur local engagé, qui partage nos valeurs et notre vision. Ensemble, nous allons conjuguer l'expertise et la notoriété de La Vie Claire avec une connaissance fine du marché belge, pour offrir aux consommateurs une bio accessible, de qualité et de proximité.”*

Pour **Xavier Dethier, Directeur Général d'EUREFI SA** : *“S'adosser à une enseigne reconnue comme La Vie Claire, avec sa notoriété et sa puissance de frappe, nous permet de réinventer notre concept tout en préservant notre ADN local. Ce partenariat est une formidable opportunité pour accélérer notre développement et offrir à nos clients le meilleur de la bio.”*

Avec cette opération, **La Vie Claire poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique "Cap Clair" et réaffirme sa volonté de changer d'échelle**, tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : qualité, accessibilité, engagement et proximité.

Dans ce projet porté par Madame Julie Bodart, EUREFI SA a été accompagné par Monsieur Pierre Baré, Namur Invest, Luxembourg Développement, Wallonie Entreprendre et leurs différents partenaires bancaires.

*\*Source : YouGov et l'Observatoire de la Consommation de l'Apaq-W, 2025*

## À propos La Vie Claire

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de 80 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2 000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 315 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

## Contacts presse

Agence Monet - Victoire Beau et Camille Fievre - [lavieclaire@monet-rp.com](mailto:lavieclaire@monet-rp.com) - 06 77 52 41 65

## À propos d'EUREFI SA et ex-Biocap

EUREFI est une « Société Capital Risque » française au capital de 34,1M€. Eurefi investit principalement en Belgique, au Luxembourg et en France dans la Région Grand-Est en prenant des participations minoritaires dans des PME pour soutenir leur projet de développement avec une attention spécifique sur les sujets transfrontaliers. Les investisseurs de EUREFI sont principalement des institutionnels belges, luxembourgeois et français, qui ont une vision à long terme, au service des projets dans lesquels le fonds investit et des dirigeants / managers que le fonds soutient.

L'ex groupe Biocap est né en 2001, date de l'ouverture du premier magasin à Bouge (Namur). Le groupe a ensuite grandi pour devenir une chaîne belge indépendante de 6 magasins bio présente en Wallonie. Elle proposait une offre bio large (alimentaire, vrac, cosmétiques, entretien) et était fortement orientée sur ses valeurs (bio, local, accessibilité).