

La Vie Claire franchit un nouveau cap dans ses engagements pour la Terre et pour les Hommes

La Vie Claire, enseigne pionnière de la distribution de produits biologiques en France, confirme sa stratégie d'engagement responsable en obtenant la qualité de société à mission et en renouvelant pour la cinquième fois son label BioED (Bioentreprisedurable®), avec une note de 94%. Ces reconnaissances viennent appuyer une démarche RSE exemplaire, portée par des résultats concrets et un engagement fort pour le goût et la santé autour de sa marque propre.

La Vie Claire se mobilise face aux défis de la bio

Forte de ses 331 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024, La Vie Claire démontre que **performance économique et engagement durable sont compatibles**. L'entreprise familiale s'appuie sur un réseau de 325 magasins et 1 053 collaborateurs pour déployer sa raison d'être : "Donner à chacun le goût de mieux consommer pour prendre soin des Hommes et de la Terre".

Dans un contexte marqué par les discussions autour de la loi Duplomb et face aux défis climatiques menaçant l'approvisionnement en matières premières, **La Vie Claire réaffirme son engagement pionnier en soutenant la nécessité de préserver la filière biologique française**. Fidèle à sa mission, elle agit pour rendre accessibles des produits bio exigeants, respectueux de la Terre et des Hommes, et pour défendre une agriculture durable au service de la santé de tous.

Au cœur de sa démarche, La Vie Claire défend une agriculture durable qui protège la biodiversité et la santé des sols. **En travaillant main dans la main avec ses producteurs et partenaires, l'enseigne privilégie des approvisionnements français, locaux et de saison**. Avec 87% de ses fournisseurs implantés en France, La Vie Claire agit concrètement pour conjuguer proximité, qualité et respect de la Terre. Acteur reconnu de la filière, elle siège au sein d'instances institutionnelles (Agence Bio, Synadis Bio et Synabio) et contribue activement aux grandes orientations de l'agriculture biologique.

Face aux défis de souveraineté alimentaire, **l'enseigne accompagne les consommateurs dans le choix de produits sains et de qualité, tout en démocratisant l'accès à une alimentation bio de qualité** au travers de ses initiatives, comme les Petits Prix Bio. L'entreprise cultive également des partenariats de long terme, ce qui garantit stabilité et qualité d'approvisionnement.

Société à mission et label BioED : des reconnaissances inscrites dans son ADN

Depuis sa création en 1946, La Vie Claire porte dans son ADN un engagement social, sociétal et environnemental fort. **En juillet 2025, l'entreprise a franchi une étape supplémentaire en inscrivant officiellement dans ses statuts la qualité de société à mission**, transformation juridique qui représente l'aboutissement naturel de 80 ans d'engagement.

Cette nouvelle qualification inscrit désormais trois objectifs sociaux et environnementaux, que l'entreprise se donne pour mission :

- Promouvoir une consommation responsable par une sensibilisation à des choix alimentaires, d'hygiène et cosmétiques durables, et accessible à tous, pour profiter du bon goût et de la qualité des produits biologiques.
- Accompagner ses consommateurs et ses collaborateurs à prendre soin de leur santé et à contribuer à leur bien-être, notamment en proposant une large gamme de produits sains.
- Travailler pour un avenir durable en préservant l'environnement et en collaborant avec ses partenaires pour pérenniser la filière biologique.

Parallèlement, le cinquième **renouvellement consécutif du label BioED**, avec une note de 94%, confirme l'exigence de la démarche RSE de l'entreprise sur le long terme. Ce label incarne la vision de La Vie Claire en matière d'engagement dans le secteur de l'agriculture biologique et témoigne de son implication constante en matière de durabilité, de transparence et d'éthique dans toutes ses activités. **En 2024, l'enseigne a entrepris un travail d'adaptation de cette certification aux réseaux de distribution**, en collaboration avec le SYNADIS BIO, le SYNABIO et d'autres distributeurs spécialisés de façon à infuser cette approche dans l'ensemble des magasins.

Un engagement nutritionnel exemplaire avec la marque La Vie Claire

En 2022, La Vie Claire a lancé un **vaste chantier de réévaluation de l'ensemble de ses produits**, afin de renforcer leur qualité nutritionnelle, leur composition, leur goût et leur impact environnemental. Chaque référence est analysée au prisme du Nutri-Score et du Planet-Score permettant d'identifier concrètement les axes d'amélioration. En 2025, **60% des 2 000 produits à marque La Vie Claire ont été analysés**. Parmi ceux nécessitant des optimisations, la moitié a déjà été retravaillée pour offrir aux consommateurs des produits plus sains, savoureux et responsables.

Cet engagement en faveur de la qualité s'appuie sur un plan de contrôle rigoureux. Chaque année, des analyses approfondies sont menées sur les pesticides, contaminants, métaux lourds et mycotoxines. En 2024, **plus de 850 contrôles** ont été réalisés, avec un taux de conformité de 98,5 %, confirmant l'exigence de La Vie Claire

“Devenir société à mission représente l'aboutissement naturel de notre engagement historique en faveur d'une alimentation bio responsable. Cette reconnaissance officielle nous engage encore davantage envers nos consommateurs, nos collaborateurs et nos partenaires. Avec notre marque propre et notre démarche Nutri-Score, nous prouvons qu'il est possible de concilier exigence nutritionnelle, transparence et plaisir gustatif. C'est cette vision que nous continuerons à porter pour réconcilier la santé des Hommes et celle de la Terre.” confie **Christelle Le Hir, Présidente du directoire de La Vie Claire.**

À propos La Vie Claire

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 325 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

Contacts presse

[Agence Monet](#)

Victoire Beau et Camille Fievre - lavieclaire@monet-rp.com