

80 ANS

La Vie Claire

LA BIO CLAIREMENT ENGAGÉE

LA VIE CLAIRE, 80 ANS DE GOÛT :

LA GOURMANDISE DE PÂQUES S'INVITE CHEZ LA VIE CLAIRE

Pour célébrer ses 80 ans d'engagement en faveur d'une alimentation biologique et responsable, La Vie Claire dévoile ses gourmandises de Pâques, qui font une nouvelle fois rimer plaisir et qualité. Cette année, l'enseigne propose une collection 100% bio mêlant les grands classiques en chocolat noir et blanc à une mise à l'honneur toute particulière du chocolat au lait, star de cette édition. Moulages généreux à dévorer, oeufs à cacher, colombe de Pâques à offrir et pièce phare pleine de caractère : tout est réuni pour faire de Pâques un moment de découverte, de gourmandise et de partage. La chasse aux chocolats bios commence dès le mois de mars dans tous les magasins La Vie Claire.

LA VEDETTE DE PÂQUES

LA POULE SIDONIE AU CHOCOLAT AU LAIT BIO



Voici Sidonie ! Avec ses 26 cm de chocolat au lait délicatement décoré de touches de chocolat blanc, cette poule pleine de malice est bien plus qu'un simple chocolat : elle devient la vedette de la table de Pâques. Imposante, généreuse et joyeuse, Sidonie capte tous les regards. Difficile à cacher mais impossible à ignorer, elle émerveillera petits et grands. Une pièce chocolatée d'exception pour faire de Pâques un moment de fête mémorable !

Poids : 350 g

Prix : 14,99 €

LES MOULAGES INCONTORNABLES

LE LAPIN FLEURS AU CHOCOLAT AU LAIT BIO

Avec son design printanier et ses touches de chocolat blanc, ce petit lapin au chocolat au lait séduit immédiatement les enfants. Un format idéal pour une attention gourmande.

Poids : 80 g
PVC : 5,99 €



L'OEUF AU CHOCOLAT AU LAIT BIO STRIÉ

Un grand classique de Pâques revisité : un oeuf au chocolat au lait élégant et généreux, parfait à offrir, à disposer au centre de la table et à partager lors des festivités.

Poids : 200 g

PVC : 9,99 €

LES OEUF À CACHER

LES PETITS OEUF AU CHOCOLAT AU LAIT BIO

Indispensable de Pâques, ce sachet de petits oeufs emballés individuellement est parfait pour organiser une chasse aux oeufs pleine de surprises et de sourires.

Poids : 160 g
Prix : 9,99 €



LES CLASSIQUES DE PÂQUES

LE SACHET TRIO FRITURES BIO

Grand classique des fêtes de Pâques, ce sachet de fritures réunit trois chocolats bio incontournables : chocolat noir, chocolat au lait et chocolat blanc. De petits poissons gourmands à glisser au coin de l'assiette et à déguster avec le café.

Poids : 130 g

Prix : 5,99 €

LA NOUVEAUTÉ DE PÂQUES

LES PÂTES DE FRUITS EN LAPIN BIO

Cette année, La Vie Claire innove avec de tendres pâtes de fruits bio en forme de lapin, aux saveurs fruitées de fraise et d'abricot. Une alternative au chocolat colorée et tout aussi gourmande, idéale pour varier les plaisirs lors de la chasse aux trésors de Pâques et surprendre petits et grands gourmands.

Poids : 130 g
Prix : 3,99 €



LA TRADITION À L'HONNEUR

LA COLOMBE DE PÂQUES



Vêtue de son plus bel emballage, cette colombe de Pâques moelleuse, élaborée à partir de farine bio et subtilement parfumée à la vanille, est une pièce incontournable des fêtes pascales. Fabriquée en Italie selon le savoir-faire italien, et élaborée avec des oranges et des amandes italiennes, elle allie tradition, gourmandise et convivialité, et incarne à merveille l'esprit de partage cher à La Vie Claire. En cette année anniversaire, elle s'impose comme un clin d'oeil gourmand aux 80 ans de savoir-faire et d'engagement bio de l'enseigne, et comme le cadeau idéal à offrir ou à partager en famille.

Poids : 500 g

Prix : 13,99 €



LE SAVIEZ-VOUS ?

La Vie Claire

La colombe est un symbole fort chez La Vie Claire : elle figurait sur le tout premier logo de l'enseigne, créée il y a 80 ans. Symbole de paix, de pureté et de simplicité, elle reflète depuis toujours les valeurs fondatrices de La Vie Claire et son engagement historique en faveur d'une alimentation saine et responsable.

À PROPOS LA VIE CLAIRE :

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2000 références et sa marque propre. Avec un réseau de 325 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.