

## La Vie Claire change d'échelle en 2026 : croissance et expansion pour ses 80 ans

La Vie Claire engage, en 2026, une nouvelle phase de son développement. Portée par la solidité de ses performances 2025 et l'accélération de son plan stratégique "Cap Clair", l'enseigne pionnière de la distribution de produits biologiques en France aborde son 80ème anniversaire avec une ambition forte : devenir le n°2 du marché bio spécialisé. Avec un chiffre d'affaires de 348,1 millions d'euros en 2025, en croissance de 7,4% à périmètre constant, La Vie Claire confirme la robustesse de son modèle et enclenche un changement d'échelle.

### 2025 : une performance qui valide le modèle de l'enseigne

Après deux années marquées par un contexte en demi-teinte, le marché spécialisé bio confirme son redressement avec une fin d'année 2025 particulièrement dynamique. Dans ce contexte, **La Vie Claire affiche un chiffre d'affaires de 348,1 millions d'euros en 2025, en hausse de 7,4% à périmètre constant** et de 4,9% à périmètre global par rapport à 2024. Une performance supérieure au marché bio spécialisé (+6,5% à périmètre constant).

Une **croissance fortement portée par la fréquentation en magasin**, en progression de 7% par rapport à l'année précédente. D'ailleurs, **les magasins en propre, en progression de plus de 9%**, confirment la stratégie commerciale de l'enseigne fondée sur la diversité de l'offre, le conseil en magasin et l'accessibilité prix.

Le segment alimentaire participe largement à cette croissance, en particulier le **rayon Fruits & Légumes qui s'impose comme moteur** avec +10% de chiffre d'affaires chaque mois grâce à une politique qualité renforcée en faveur du local et de la saisonnalité. Sur l'ensemble de ses rayons, l'enseigne poursuit sa dynamique d'innovation avec **300 nouveautés produits lancées en 2025**.

Cette performance régulière s'inscrit dans la lignée d'avancées structurantes de l'enseigne : en devenant **société à mission en 2025**, La Vie Claire a franchi une nouvelle étape dans son engagement sociétal pour promouvoir une consommation responsable et accessible, et préserver l'environnement en pérennisant la filière bio.

### 2026 : passer de la consolidation à l'accélération

En 2026, **La Vie Claire vise une croissance de +7% à périmètre constant**.

Pour y parvenir, l'entreprise a annoncé le 25 février dernier, **l'entrée au capital de Crédit Mutuel Equity**, via une prise de participation minoritaire. Cette étape structurante vient renforcer les capacités d'investissement de l'enseigne pour soutenir son développement et consolider sa position de pionnier du bio. L'enseigne bio préférée des Français (Baromètre Dunnhumby, 2025) accélère ainsi sa **transformation initiée en 2022 dans le cadre de son plan stratégique "Cap Clair"**.

**Christelle Le Hir, Présidente du Directoire de La Vie Claire déclare :**

*“Notre dernier exercice l’a confirmé : notre modèle fonctionne et nos engagements sont tenus. C’est la preuve que notre vision pionnière, forgée depuis 80 ans, répond aux attentes d’une consommation responsable, exigeante et accessible. Cette année anniversaire marque pour La Vie Claire une nouvelle ère synonyme d’accélération, portée par l’innovation et l’expansion, le tout en restant fidèles à nos valeurs fondatrices.”*

## “Cap Clair”, une stratégie à trois leviers pour changer d’échelle

Après une première phase réussie centrée sur l’accessibilité, l’excellence opérationnelle et la politique sociale et sociétale, La Vie Claire démarre la seconde étape de son plan stratégique autour de trois leviers :

### 1. L’innovation.

L’enseigne annonce le **lancement de 1 000 nouveautés produits sur les deux prochaines années**, dont la moitié à la marque La Vie Claire. Cette accélération témoigne de la volonté de La Vie Claire d’enrichir et de renouveler en continu son offre. Une stratégie qui s’accompagne d’une refonte complète de catégories stratégiques comme les fruits secs conditionnés et d’un travail approfondi sur le fond de rayon pour optimiser les critères Nutri-Score, Planet-Score et Goûm de tous ses produits.

### 2. L’expansion.

La Vie Claire prévoit l’**ouverture de 26 magasins cette année et mise sur la multi-franchise**. Dans la continuité des 7 ouvertures réalisées sur l’année 2025, l’enseigne accélère la dynamique de développement de son réseau de 315 points de vente (134 magasins en propre, 158 magasins franchisés, 13 magasins dans les DROM et 10 à l’export) pour renforcer son maillage territorial.

### 3. La modernisation.

La Vie Claire **engage un plan de “revamping” sur 5 ans pour harmoniser l’intégralité de son parc de magasins en propre**. Ce programme ambitieux d’évolution du concept en magasin vise à créer une expérience client qualitative sur l’ensemble du territoire, avec une attention particulière portée au merchandising et à l’agencement des rayons. En parallèle, l’enseigne prévoit la mise en service de sa **nouvelle plateforme logistique automatisée à Grigny d’ici la fin de l’année** pour optimiser les flux et réduire les délais de livraison.

#### Chiffres clés La Vie Claire

- 348.1M€ de chiffre d’affaires en 2025  
*soit + 7,4% de CA à périmètre constant vs. 2024  
et + 4.9% de CA à périmètre global vs. 2024*
- 3ème enseigne de la distribution spécialisée bio
- 315 magasins  
*avec 158 magasins franchisés, 134 magasins en propre,  
13 magasins dans les DROM et 10 magasins à l’export*
- + 6 000 références dont + 2 000 produits à marque propre
- 1 040 collaborateurs

—

### **À propos La Vie Claire**

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de 80 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2 000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 315 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

### **Contacts presse**

Agence Monet - Victoire Beau et Camille Fievre - [javieclaire@monet-rp.com](mailto:javieclaire@monet-rp.com) - 06 77 52 41 65