

## botanic® teste des corners La Vie Claire® dans quatre magasins en devenant partenaire franchisé de l'enseigne bio

Engagée depuis plus de quinze ans dans le développement d'une offre d'alimentation biologique du quotidien au sein de ses jardinerias, **botanic®** franchit une nouvelle étape en lançant une phase pilote de corners **La Vie Claire®**, entre 200 et 380 m<sup>2</sup>, dans quatre de ses magasins : **Francheville (69)** à partir du 12 mars, puis **Pontault-Combault (77)**, **Gaillard (74)** et **Ville-la-Grand (74)** d'ici le mois d'avril.

Inscrite dans la continuité de son engagement « **de la graine à l'assiette** », qui relie les univers du végétal, du potager et de l'alimentation, cette initiative vise à renforcer un pilier historique de l'enseigne : **proposer à ses clients une alimentation bio du quotidien accessible, saine et gourmande**. Pour ce projet, **botanic®** a souhaité s'appuyer sur l'acteur référent du marché alimentation bio en France, et devient partenaire franchisé de **La Vie Claire®**.



### Un format intégré au parcours client botanic®

Intégrés au parcours client des jardinerias botanic®, les **corners La Vie Claire®** proposeront une sélection de produits issus de l'offre de l'enseigne spécialisée, reconnue pour l'exigence de ses cahiers des charges et la qualité de ses filières. Exploités par les équipes botanic®, ces corners seront intégrés au programme de fidélité de l'enseigne. En parallèle, **botanic®** continuera de développer son espace **épicerie gourmande**, entièrement piloté par l'enseigne, qui met à l'honneur des produits festifs et saisonniers à l'occasion des grands temps forts de l'année.

### Une expérimentation avant un déploiement progressif

Cette phase pilote permettra d'évaluer la pertinence de ce format combinant l'expertise d'un spécialiste du bio et l'ancrage territorial des jardinerias botanic®.

À l'issue de ce test mené dans quatre magasins, l'enseigne envisage de déployer progressivement ce concept à partir de l'automne dans les autres points de vente disposant d'un espace alimentation bio, soit **25 magasins supplémentaires**.



À propos de



Créée en Haute-Savoie en 1995 par **trois familles d'horticulteurs**, **botanic®** est aujourd'hui un acteur majeur du jardinage responsable avec **77 magasins**. Fidèle à ses origines, l'enseigne déploie son engagement dans le cadre de sa raison d'être « **Ensemble, retrouver le chemin de la nature** », et accompagne ses clients à travers des univers complémentaires : Jardin & Potager, Alimentation bio & épicerie gourmande, Plantes & Déco et Animalerie.

Devenue **société à mission** en 2021, botanic® propose des solutions et des offres engagées pour permettre au plus grand nombre de se rapprocher de la nature.

Contact presse botanic®  
 Agence Relations Durables  
 Christine Dychus • 06 80 46 77 50  
 cdychus@relationsdurables.fr

À propos de



**La Vie Claire®**, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un **acteur majeur du bio spécialisé** et l'enseigne N°1 de la franchise bio. Forte de 80 ans d'expérience, elle propose en moyenne **6 000 références en magasin**, dont plus de 2 000 à sa marque propre. Avec un réseau de **315 points de vente**, **La Vie Claire®** garantit des produits biologiques et naturels sélectionnés selon des cahiers des charges plus exigeants que la réglementation en vigueur. L'enseigne soutient également le développement des filières bio et bénéficie du label **Bioentreprisedurable®**. Elle est devenue **société à mission** en 2025.

Contact presse La Vie Claire®  
 Agence Monet  
 Victoire Beau et Camille Fievre  
 lavieclaire@monet-rp.com